



AASTA TEGIJA 2025

Müügikorraldaja KUTSEVÕISTLUS

AEG ja KOHT

18.02.2025 algusega kell 08.30 Põllu ruum A309

OSALEJAD

Kõik müügikorraldaja erialal õppivad õppijad (MKo24)

REGISTREERIMISINFO

Pole vajalik

VÕISTLUSTÖÖ

- 1) Raha lugemine ja kassaaruande koostamine (aega ülesandeks 15 min) max punktid 20
- 2) Väljapaneku kujundamine (aega ülesandeks 40 min) max punktid 30

VÕISTLUSTE AJAKAVA JA ÜLESANDED

8.30-8.45 Ühine algus, võistlejatele numbrite loosimine, žürii tutvustus

8.45-09.00 esimese grupi raha lugemine ja kassaaruande koostamine

09.00-09.15 teise grupi raha lugemine ja kassaaruande koostamine

09.15-09.30 kolmanda grupi raha lugemine ja kassaaruande koostamine

09.30-09.45 neljanda grupi raha lugemine ja kassaaruande koostamine

09.45-10.00 PAUS

10.00-10.40- esimese grupi väljapaneku tegemine

10.45-11.25- teise grupi väljapaneku tegemine

11.30-11.10- kolmanda grupi



väljapaneku tegemine

12.10-12.50 neljanda grupi väljapaneku tegemine

12.50-13.20 kohtunike arutelu, võitjate selgitamine

13.20- võitjate väljakuulutamise ja autasustamine



HINDAMINE

Milline on hindamismaatriks ja mille järgi hinnatakse?

Kaupade väljapanek

Hindamiskriteerium	Kriteeriumi selgitus	Maks. punktid	Hindamispõhimõtted
Visuaalne atraktiivsus	Kujundus on harmooniline, pilkupüüdev ja sihtrühmale sobiv. Kasutatud on värvikombinatsioone, mis tõmbavad tähelepanu, kuid ei muuda kujundust ülekoormatuks.	10	<ul style="list-style-type: none">- Silmapaistev ja esteetiline: 9-10p.- Üldiselt kena, kuid väikeste disainipuudustega: 6-8p.- Ebaatraktiivne või liialdatud: 0-5p.
Loovus ja originaalsus	Kujunduses on kasutatud loominguilisi lahendusi, mis eristavad väljapanekut tavapärasest, ilma et see läheks vastuollu teema või juhistega.	8	<ul style="list-style-type: none">- Innovatiivne ja eristuv: 7-8p.- Mõni uudne idee, kuid üldiselt tavaline: 4-6p.- Vähe loovust või kopeeritud lahendus: 0-3p.
Kaupade paigutus ja loogika	Kõik kaubad on korralikult eksponeeritud, nähtavad ja loogiliselt paigutatud. Erinevad elemendid (sildid, dekoratsioonid) ei takista kaupade esiletulekut.	6	<ul style="list-style-type: none">- Paigutus on ideaalne ja nähtavus suurepärane: 5-6p.- Väike loogikaviga või segadus, kuid üldiselt hea: 3-4p.- Ebaloogiline või korratu: 0-2p.
Teema või ka kampaania järgimine	Kujundus vastab täielikult etteantud teemale, sh kasutatud on teemakohaseid elemente, värve ja tooteid. Teema on visuaalselt arusaadav	4	<ul style="list-style-type: none">- Täiesti teemakohane ja kooskõlaline: 4p.- Mõni kõrvalekalle teemast: 2-3p.- Ei järgi teemat või eksib märkimisväärselt: 0-1p.

	ka juhuslikule vaatajale.		
Ajaplaneerimine ja lõpetatud	Kujundus on valmis ettenähtud ajaraamis ning terviklik. Kõik elemendid on paigas, ja see ei jäta pooleliolevat muljet.	2	<ul style="list-style-type: none"> - Täielikult lõpetatud ja ajaraamis: 2p. - Valmis hilinemisega või mõningate puuduvate elementidega: 1p. - Märkimisväärselt lõpetamata: 0p.

Raha lugemine

Hindamiskriteerium	Kriteeriumi selgitus	Maks. punktid	Hindamispõhimõtted
Raha lugemise täpsus	Kõik summad on täpselt kokku loetud ja vastavad ülesande juhendis toodud andmetele.	10	<ul style="list-style-type: none"> - Täpselt arvestatud: 10p. - Üks väike viga: 7-9p. - Suur arvutusviga või mitu väiksemat: 4-6p. - Enamus arvutusi valesti: 0-3p
Kassaaruande täpsus	Kassaaruanne kajastab korrektselt kassaseisu, sisse- ja väljamakseid ning lõppjääki.	6	<ul style="list-style-type: none"> - Täiesti korrektne: 6p. - Üks ebatäpsus, mis ei mõjuta lõpptulemust: 4-5p. - Mitu viga: 1-3p. - Puudub või on valesti tehtud: 0p.
Aruande vormistus	Kassaaruanne on loetav, korrektselt vormistatud ning vastab juhendis toodud vormistamisnõuetele	2	<ul style="list-style-type: none"> - Selge ja korrektne: 2p. - Väike puudus loetavuses või vormistuses: 1p. - Loetamatu või puudub: 0p.
Ajaplaneerimine	Ülesanne on lõpetatud ettenähtud ajaraamis.	2	<ul style="list-style-type: none"> - Tähtaegselt valmis: 2p. - Ületas aja mõne sekundiga: 1p. - Ei jõudnud aega st osad lahtrid täitmata: 0p.



AUTASUSTAMINE

18.02.2025 kohe peale üritust

NB! PILDISTAMINE JA SOTSIAALMEEDIA

Kutsevõistlustel toimub sündmuse jäädvustamiseks pildistamine ja/või filmimine. Pildistatut või filmitut tohib avaldada kooli sotsiaalmeediaplattformidel ning meediaväljaannetes. Kui osaleja ei soovi temast piltide/videomaterjali avalikustamist, tuleb sellest teavitada kohapeal fotograafi.

